



# PROGRAMME

## 2004 - 2008

<b>ENJEUX</b>	<b>CONSOLIDER L'INTERCOMMUNALITE ET LES EFFORTS DE STRUCTURATION ENTREPRIS</b>	<b>ANTICIPER LES EVOLUTIONS SOCIO-CULTURELLES ET RENFORCER LES PARTICULARISMES DU JURA ALSACIEN</b>
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poursuivre la politique d'équipement déjà engagée en veillant à renforcer les connexions avec le programme de développement intercommunal (notamment pour les services de proximité et le développement du tourisme et des loisirs</li> <li>- donner des moyens suffisants aux actions d'animations déjà engagées et dont le développement est essentiel pour le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- répondre aux attentes exprimées et à venir de la population en matière de services et de qualité du cadre de vie</li> <li>- impulser des actions qui permettent de faire du Jura Alsacien un territoire d'innovation</li> </ul>
<b>ACTIONS CCJA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- création d'une maison communautaire multifonctionnelle</li> <li>- modernisation et développement de la piscine</li> <li>- intégration juridique et plan d'action pour le plan d'eau de Courtavon</li> <li>- intensifier et améliorer les réseaux de randonnée et l'accès au patrimoine rural</li> <li>- soutenir l'OT</li> <li>- développer l'agri-tourisme</li> <li>- créer des halles pour un marché hebdomadaire</li> <li>- soutenir le RAM</li> <li>- soutenir l'AJJA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- expérimenter le développement de nouveaux métiers de proximité pour faciliter le maintien à domicile des personnes âgées</li> <li>- étude de faisabilité pour la création éventuelle d'une MARPA</li> <li>- édition d'un guide "qui fait quoi dans le Jura Alsacien"</li> <li>- inventer un mode d'accueil adapté pour la petite enfance</li> <li>- mise en place d'une ORAC intercommunale</li> <li>- mise en œuvre d'un GERPLAN</li> <li>- réflexion prospective sur le devenir du Jura Alsacien</li> <li>- accueil d'activités nouvelles (services de proximité)</li> <li>- festival du film documentaire</li> <li>- valorisation du patrimoine forestier dans sa dimension économique, environnementale, éducative et récréative.</li> </ul>
<b>ACTIONS CCJA / PAYS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- assurer le maintien des services de proximité</li> <li>- améliorer les transports publics de proximité</li> <li>- participer à l'organisation d'un tourisme de pays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- assurer l'accès de l'ensemble du territoire aux NTIC</li> <li>- reconnaître la spécificité de la situation des personnes âgées dans le Haut Sundgau (nombre de lits médicalisés etc.)</li> </ul>

## 2 - Programme de développement pour le Jura Alsacien - 2004 - 2008

(cette présentation comprend les actions charte et les actions de développement globales mentionnées en italique)






Objectifs	Sous-Objectifs	Actions	Maître d'ouv.	Partenaires	Lancement	Coût HT	FINANCEMENTS					
							CCJA	Dépt	Etat / Région	UE Leader +	Autres	
1. <u>Consolider</u>  CONSOLIDER L'INTERCOMMUNALITE ET LES EFFORTS DE STRUCTURATION ENTREPRIS	Poursuivre la politique d'équipements en veillant aux connexions avec le progr. de dév.	- modernisation et développement de la piscine (2 phases)		Charte	2004 étude 2005 travaux	20 000 étude à définir	5000	5000		10 000		
		- intégration du plan d'eau de Courtavon dans la CCJA (étude juridique et financière)		Charte	2004	19 000 étude	9 500	9 500				
		- mise en place d'un plan de développement à moyen terme pour le plan d'eau (potentiel touristique et de loisirs)			2005 et s.	à définir						
		- création d'une maison communautaire multifonctionnelle		Charte (1) C. Général progr. trad.	2004	20 000	10 000	10 000				
	Poursuivre et renforcer les actions d'animation du territoire	- <i>soutien ponctuel à l'office du tourisme par ex. pour actions dév. agri-tourisme</i>				2005-2008		x	x	x		
		- <i>soutien à l'office du tour.</i>				2004-2008		x	x			
		- <b>création d'un marché couvert</b>				2005						
		- <i>soutien au RAM</i>				2004-2008						
		- <i>soutien à l'animation jeunesse (AJJA)</i>				2004-2008	35 000	8 500	8 500		5 000	13 000

Objectifs	Sous-Objectifs	Actions	Maître d'ouv.	Partenaires	Lancement	Coût HT	FINANCEMENTS				
							CCJA	Dépt	Etat / Région	UE	Autres
<b>2. <u>Anticiper</u></b>  <b>ANTICIPER LES EVOLUTIONS SOCIO-CULTURELLES ET RENFORCER LES PARTICULARISMES DU JURA ALSACIEN</b>	<b>Répondre aux attentes de la population</b>	- expérimenter de nouveaux métiers de proximité pour les pers. âgées (maintien à domicile)			2005						
		- étude de faisabilité pour la création d'une structure d'accueil personnes âgées. (ex. Marpa)			2005					L+	
		- édition d'un guide "qui fait quoi"			2004	15 000					
		- mise en place d'une ORAC			2005						
		- inventer un mode d'accueil adapté pour la petite enfance (échanges, visites,...)			2004	10 000 (toutes études - visites)					
		- étude GERPLAN - programme d'action GERPLAN			2005-2006						

Objectifs	Sous-Objectifs	Actions	Maître d'ouv.	Partenaires	Lancement	Coût HT	FINANCEMENTS				
							CCJA	Dépt	Etat / Région	UE	Autres
	Impulser des actions innovantes	- le Jura Alsacien zone résidentielle ou territoire d'innovation (voyages d'études et interventions extérieures)			2005 - 2007		x	x		x	x
		- accueil d'activités nouvelles: "hôtel de services" et actions de promotion			2005-2006						
		- festival annuel du film documentaire			2004	45 000	17 500	17 500		10 000	
		- réflexion sur le patrimoine forestier (visites d'étude et interventions extérieures)			2005						

**CALENDRIER 2004 - 2008**

<b>ACTIONS</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
- 1 <i>Piscine</i>	étude d'opportunité	lancement des travaux	fin des travaux		
- 2 <b>plan d'eau</b>	étude juridique et fiscale	intégration et plan d'actions pluriannuel	→		
- 3 <i>maison communautaire multi-fonctionnelle</i>	étude d'opportunité				
- 4 <i>soutien ponctuel à l'office du tourisme</i>					→
- 5 <i>soutien au fonctionnement de l'office du tour.</i>					→
- 6 <b>création d'un marché couvert</b>	étude d'opportunité liée à l'action 3 et 4		mise en fonction		
- 7 <i>soutien au RAM</i>					→
- 8 <i>soutien à l'animation jeunesse (AJJA)</i>					→
- 9 <b>nouveaux métiers de (maintien à domicile)</b>		montage d'un dossier pilote Leader +	mise en oeuvre	→ bilan	
- 10 <b>étude accueil pers. âgées</b>		étude de faisabilité	?		

ACTIONS	2004	2005	2006	2007	2008
- <b>11 guide "qui fait quoi"</b>	1 <sup>ère</sup> diffusion +		mise à jour		
- <b>12 mise en place d'une ORAC</b>		engagement de l'ORAC			
- <b>13 accueil petite enfance</b>	visites et échanges	décision, études techniques etc	lancement des travaux		
- <b>14 Gerplan</b>		lancement de l'étude		mise en œuvre du programme	
- <b>15 réflexion prospective</b>	visites et échanges, sensibilisation au développement durable etc				
			évaluation		
- <b>16 accueil d'activités</b>	visites et échanges	étude de faisabilité d'un hôtel de services en liaison avec l'action 3	?		
- <b>17 festival du film documentaire</b>	1 <sup>ère</sup> édition, évaluation				
- <b>18 patrimoine forestier</b>	mise à niveau des équipements visites et échanges	2 <sup>e</sup> phase du prog. de découverte de la forêt etc			

### 3 - Programme de charte 2004 pour le Jura Alsacien

(cette présentation comprend les actions charte et les actions de développement globales mentionnées en italique)

**En raison du nombre de projets innovants dont l'élaboration est en cours, la CCJA envisage en 2004 d'organiser pour les élus et techniciens des visites d'autres intercommunalités afin d'alimenter la réflexion interne, une action spécifique a été inscrite à ce sujet pour 2004 (multi-thématiques)**

Objectifs	Sous-Objectifs	Actions	Maître d'ouv.	Partenaires	Durée	Coût HT	FINANCEMENTS				
							CCJA	Dépt	Etat / Région	UE (L+)	Autres
3. <b>Consolide</b> CONSOLIDER L'INTERCOM- MUNALITE ET LES EFFORTS DE STRUCTU- RATION ENTREPRIS	Poursuivre la politique d'équipements et consolider les efforts d'animation engagés	- modernisation et développement de la piscine (phase 1 étude)			2004	20 000	5 000	5 000		10 000	
		- intégration du plan d'eau de Courtavon dans la CCJA (étude juridique et financière)			2004	19 000	8 500	8 500			
		- étude / pôle d'activités			2004	20 000	10 000	10 000			
4. <b>Anticiper</b> ANTICIPER LES EVOLUTIONS RENFORCER LES PARTICULA- RISMES DU JURA ALSACIEN	Répondre aux attentes de la population	- édition d'un guide "qui fait quoi"			2004	15 000	7 500	7 500			
		- animation jeunesse			2004	35 000	8 500	8 500		5 000	13 000

Révision de charte - Communauté de Communes du Jura Alsacien

Objectifs	Sous-Objectifs	Actions	Maître d'ouv.	Partenaires	Durée	Coût HT	FINANCEMENTS				
							CCJA	Dépt	Etat / Rég	UE	Autres
	Impulser des actions innovantes	- festival annuel du film documentaire 1 <sup>ère</sup> édition			2004 - 2008	45 000	17 500	17 500		10 000	x
		réflexion prospective : "Jura Alsacien quel devenir ?"			2004	10 000	5 000	5 000			
<b>TOTAL</b>						<b>164 000</b>	<b>65 500</b>	<b>65 500</b>		<b>25 000</b>	<b>13 000</b>

**FICHES PROJETS****ACTION 1.1 : MODERNISATION ET DEVELOPPEMENT DE LA PISCINE****OBJECTIF 1** CONSOLIDER**SOUS-OBJECTIF 1 :** Poursuivre la politique d'équipements en veillant aux connexions avec le programme de développement**DESCRIPTIF :**

La piscine "tournesol" implantée à Ferrette il y a 25 ans reste un équipement de premier ordre pour le Jura Alsacien. Située à proximité immédiate du collège, sa zone de chalandise concerne les écoles primaires du Jura Alsacien mais aussi celles du secteur Ill et Gersbach et une partie de la Vallée de la Largue. Avec la piscine "tournesol" d'Illfurth, cet équipement représente la totalité de l'offre nautique du Sundgau praticable en toutes saisons. La réflexion engagée à l'échelle du Pays a identifié ce type d'équipement comme pouvant être d'intérêt inter - intercommunal à condition de mener une démarche de concertation devant aboutir à un schéma des équipements de sports, loisirs et cultures pour le Sundgau (voir aussi programme européen Leader +)

Equipement avant tout sportif, sa modernisation pose la question de sa vocation future:

- uniquement sportive en y adjoignant d'autres équipements pour en faire un pôle plus attractif (ex. salle de dojo)
- sportive et ludique en la complétant par des équipements nautiques de loisirs s'adressant à tous publics (pataugeoire, toboggan, canal de nage, activités telle que l'aquagym, et offres de services, lieu de rencontre et de convivialité avec cafétéria etc.) et venant compléter l'offre touristique du Jura Alsacien

Cette perspective mérite réflexion et la CCJA souhaite engager dans une première phase une étude permettant d'identifier les attentes et les potentialités de cet équipement à moyen et long terme, avant de s'engager dans une seconde phase dans la réalisation des travaux.

**PARTENAIRES****CALENDRIER :**

- étude préalable d'évaluation des besoins et des potentiels en 2004
- études techniques et lancement des travaux 2005

**COUTS H.T. :**

	<b>coût total</b>	<b>C.C.</b>	<b>C. Général</b>	<b>Autres</b>	<b>Identification</b>
<b>investissement</b>	Travaux : à définir		prog.trad.	à définir	
<b>fonctionnement</b>	étude HT. : 20 000 €		prog.chartre	UE	Prog. Leader +, volet schéma des équipements de sports et de loisirs

**ACTION 1.2      INTEGRATION DU PLAN D'EAU DE COURTAVON****OBJECTIF 1****CONSOLIDER****SOUS-OBJECTIF 1:** *Poursuivre la politique d'équipements en veillant aux connexions avec le programme de développement***DESCRIPTIF:**

D'une superficie de 13 hectares, le plan d'eau de Courtavon est le seul équipement d'eau de plein air du Sundgau (hors piscines). Il se prête à la baignade, aux activités ludiques (pédalo, voile). Il a été cofinancé pour sa création par le Conseil Général (75% du coût) créé et géré par un syndicat regroupant 14 communes. Des équipements touristiques sont venus compléter l'infrastructure après 1987 (camping et buvette), mais le syndicat manque de moyens pour parfaire ces installations qui sont pourtant un atout indéniable pour le Jura Alsacien et le Sundgau et dont les potentiels sont partiellement identifiés (séjour, pêche, découverte de l'environnement)

La CCJA envisage d'intégrer sur le plan juridique et fiscal ce plan d'eau pour en faire un équipement intercommunal à part entière pouvant être doté d'une véritable stratégie de développement à moyen terme. Une opération en deux phases:

- étude de faisabilité juridique et financière pour l'intégration: ("quand et comment faire")
- plan de développement sur 5 ans avec programme d'action et budgets correspondants

**PARTENAIRES**

Syndicat du plan d'eau de Courtavon

**CALENDRIER :**

- 2004 étude pour une intégration en janvier 2005
- 2005 plan de développement et actions 2005 - 2010

**COUTS H.T. :**

	<b>coût total</b>	<b>C.C.</b>	<b>C. Général</b>	<b>Autres</b>	<b>Identification</b>
<i>investissement</i>	à définir				
<i>fonctionnement</i>	19 000				

**ACTION 1.3      CREATION D'UN PÔLE D'ACCUEIL****OBJECTIF 1      CONSOLIDER****SOUS-OBJECTIF 1 :** *Poursuivre la politique d'équipements en veillant aux connexions avec le programme de développement***DESCRIPTIF :**

La CCJA souhaite créer sur un site pressenti situé à un carrefour routier à proximité d'un étang, un ensemble immobilier comprenant à la fois l'office du tourisme, un préau servant de marché couvert et de lieu d'animation (voir action 1.5), et une petite structure d'accueil d'activités de services (par ex. infirmières libérales) voir action 2.8, éventuellement un point d'accès multimédia pour les locaux et les touristes.

La CCJA est installée actuellement au 1<sup>er</sup> étage de l'ancien tribunal de Ferrette. Les locaux ont été aménagés mais sont relativement peu fonctionnels et obligent à délocaliser la plupart des réunions sur d'autres sites. La CCJA ne souhaite pas créer des locaux dont la fonction administrative serait la seule composante, mais cherche bien à s'intégrer à un pôle de services de proximité, largement ouvert au grand public.

Pour que ce projet soit le plus cohérent possible une étude de marché est envisagée dans une première phase. Elle vise à identifier les besoins en locaux pouvant être complémentaires à la fonction administrative intercommunale et capables de donner une impulsion décisive au développement de services de proximité.

Des visites d'étude seront proposées aux élus pour évaluer les atouts et les handicaps de sites combinés.

**PARTENAIRES****CALENDRIER :**

- 2004 étude de marché et approches comparées d'autres sites
- 2005 études techniques et lancement des travaux (2005 - 2007) par un intervenant extérieur

**COUTS H.T. :**  
***investissement******coût total******C.C.******C. Général******Autres******Identification****à définir****fonctionnement****étude :*  
*20 000 € \*\**

\*\* étude conduite en complément aux actions 1.5 (marché couvert) et 2.8 accueil d'activités nouvelles

**ACTION 1.4 SOUTIEN AUX ACTIONS DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE****OBJECTIF 1 CONSOLIDER****SOUS-OBJECTIF 2 :** *Poursuivre et renforcer les actions d'animation du territoire***DESCRIPTIF :**

Dans le cadre de son programme de développement local, la CCJA soutien l'action de l'office du tourisme intercommunal, par des opérations ponctuelles visant la promotion, l'édition de documents d'appel et d'accueil, la participation à des salons et manifestations professionnelles.

Le Jura Alsacien dispose aussi d'un réel potentiel en matière d'agri-tourisme mais l'offre demande à être dynamisée, coordonnée, mise en marché. La réflexion charte a montré que le maintien de la diversité agricole, élément essentiel de la richesse paysagère du Jura, par des activités de diversification économique est aussi un moyen de contribuer à la pérennisation d'un cadre de vie de qualité.

L'office du tourisme participe également à la réflexion du Pays du Sundgau concernant l'organisation (projet d'office de pôle) et la mise en marché de nouveaux produits touristiques.

**PARTENAIRES****CALENDRIER :** - 2005 - 2008 actions ponctuelles**COUTS H.T. :*****investissement****coût total**C.C.**C. Général**Autres**Identification**UE**Leader + (agritourisme)****fonctionnement****à définir*

**ACTION 1.5 CREATION D'UN MARCHE COUVERT**

**OBJECTIF 1 CONSOLIDER**

**SOUS-OBJECTIF 2 : Poursuivre et renforcer les actions d'animation du territoire**

**DESCRIPTIF :**

A la suite de l'action précédente et dans l'objectif d'offrir un outil attractif aux agriculteurs souhaitant développer la vente directe, la CCJA envisage de créer un espace (vaste préau couvert à l'image des places de marché du 18<sup>e</sup> siècle), pour permettre aux agriculteurs, mais aussi aux apiculteurs, aux associations et aux particuliers (production des vergers par ex.) de commercialiser leur produits lors d'un marché fermier hebdomadaire.

Ce lieu permettrait également d'accueillir des manifestations touristiques, sportives, culturelles, être un lieu de rencontre et d'animation jeunesse, et pourrait se situer à proximité immédiate du nouveau siège de la CCJA.

**PARTENAIRES**

**CALENDRIER :** 2005 - 2006

**COUTS H.T. :**

	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>					
<i>fonctionnement</i>	<i>étude voir action 1.3</i>				

**ACTION 1.6 PROMOTION DU METIER D'ASSISTANTE MATERNELLE ET SOUTIEN DU RAM****OBJECTIF 1 CONSOLIDER****SOUS-OBJECTIF 2 : Poursuivre et renforcer les actions d'animation du territoire****DESCRIPTIF:**

*Le programme européen Leader + pour le Sundgau dont les publics cibles sont les jeunes et les femmes envisage une action en faveur du métier d'assistantes maternelles pour laquelle le Jura Alsacien pourrait être site pilote. Il s'agit d'expérimenter de nouveaux gisements d'emplois pour la population féminine et d'offrir des services innovants répondant aux mêmes objectifs (service de baby-sitting professionnel par ex.)*

*Il s'agit d'actions de promotion et de communication venant en appui à la mission du RAM nouvellement mis en place dans l'objectif d'étoffer le réseau d'AMAT mais aussi de diversifier les services offerts.*

**PARTENAIRES**

RAM et ses partenaires, Paio,

**CALENDRIER :**

- 2005-2006

**COUTS H.T. :**

	<b>coût total</b>	<b>C.C.</b>	<b>C. Général</b>	<b>Autres</b>	<b>Identification</b>
<i>investissement</i>				UE CAF	Leader + (nouveaux gisements d'emplois)
<i>fonctionnement</i>					

**ACTION 1.7 SOUTIEN AUX ACTIONS D'ANIMATION JEUNESSE****OBJECTIF 1**

CONSOLIDER

**SOUS-OBJECTIF 2 :** *Poursuivre et renforcer les actions d'animation du territoire***DESCRIPTIF :**

*La communauté de Communes a développé une politique d'animation jeunesse au travers de l'Association Jeunesse du Jura Alsacien. Cette association support permet la mise en place d'activité en direction des 6/16 ans. La CAF participe à cette politique au travers du Contrat Temps Libre qui a été renouvelé pour la période 2002-2004. Cette action participe à l'animation directe du territoire de la CCJA et fédère de manière informelle, parents, enfants, organisateurs.*

*Il s'agit pour la CCJA de poursuivre cette politique en donnant les moyens à l'AJJA de poursuivre et d'étoffer son action par une offre d'activités plus larges et plus étendues durant l'année. Chaque année selon les termes de la Convention qui lie l'AJJA à la CCJA, une subvention de fonctionnement est versée à l'AJJA. Ce financement s'inscrit dans le programme de la Charte annuelle de développement*

**PARTENAIRES****CALENDRIER :**

2004-2008

**COUTS H.T. :**

	<b>coût total</b>	<b>C.C.</b>	<b>C. Général</b>	<b>Autres CAF</b>	<b>Identification</b>
<b>investissement</b>					
<b>fonctionnement</b>	2004 30 000	8 500	8 500	13 000	

**ACTION 2.1      DEVELOPPER LA PROFESSION D'AUXILIAIRE DE VIE****OBJECTIF 2      ANTICIPER****SOUS-OBJECTIF 1 :      Répondre aux attentes de la population****DESCRIPTIF :**

En liaison avec l'action précédente et en réponse aux orientations fixées par le programme Leader + précité, le Jura Alsacien souhaite expérimenter une action visant au développement du métier d'auxiliaire de vie en rapprochant la formation des apprenants. Ce projet a été initié par l'APA du Haut Rhin dans le but d'expérimenter des modes de formation délocalisés dans le Sundgau. La CCJA pourrait être le partenaire local pilote et participer ainsi à la création de nouveaux métiers de proximité et à l'installation de ces professionnels sur le secteur.

**PARTENAIRES**      *APA, Pays du Sundgau***CALENDRIER :**      *2005*

<b><u>COUTS H.T. :</u></b>	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>				<i>UE</i>	<i>Leader + (formations délocalisées)</i>
<i>fonctionnement</i>	<i>à définir</i>				

**ACTION 2.2 FAISABILITE D'UNE STRUCTURE D'ACCUEIL DE PERSONNES AGEES VALIDES****OBJECTIF 2** ANTICIPER**SOUS-OBJECTIF 1 :** Répondre aux attentes de la population**DESCRIPTIF :**

La création d'une petite structure d'accueil type MARPA pourrait répondre à certains besoins de prise en charge à moyen terme. La structure familiale du Jura Alsacien fait que l'accompagnement des personnes âgées est réel mais les mutations sociales et culturelles laissent prévoir que cela sera de moins en moins le cas (distension du lien familial, femmes de plus en plus actives, etc.) Une MARPA pourrait être une alternative intéressante en offrant la possibilité aux personnes âgées de se retrouver dans leur commune ou à proximité dans un logement indépendant de petite taille situé au cœur de l'activité locale (à proximité des commerces et services).

**PARTENAIRES****CALENDRIER :** 2005 étude d'opportunité**COUTS H.T. :**

	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>	étude 2005 à définir				
<i>fonctionnement</i>					

**ACTION 2.3      DIFFUSION D'UN GUIDE "QUI FAIT QUOI" DANS LE JURA ALSACIEN****OBJECTIF 2      ANTICIPER****SOUS-OBJECTIF 1 : Répondre aux attentes de la population****DESCRIPTIF :**

La CCJA édite tous les ans un guide des animations (associatives, de loisirs etc.) compléter ce guide par les numéros utiles par commune, les services disponibles, les heures d'ouverture des mairies, les coordonnées des commerçants, artisans, professions libérales est un outil d'information ciblant la population résidente mais aussi les nouveaux arrivants (nombreux dans le Jura Alsacien). Ce document serait diffusé à l'ensemble des ménages, mis à disposition dans les mairies et à l'office de tourisme.

**PARTENAIRES**

**CALENDRIER :** 2004 mise en place et diffusion  
2006 mise à jour

**COUTS H.T. :***investissement**fonctionnement*

coût total

C.C.

C. Général

*Autres**Identification***2004:**

15 000 €

7 500 €

7 500 €

**ACTION 2.4      ORAC****OBJECTIF 2      ANTICIPER****SOUS-OBJECTIF 1 : Répondre aux attentes de la population****DESCRIPTIF :**

Cette opération de rénovation du commerce et de l'artisanat déjà envisagée en 1998, n'a pu être engagée lors du précédent programme de charte. Alors que le tissu commercial se concentre majoritairement sur Ferrette, le Jura Alsacien est doté d'un tissu artisanal décentralisé et diversifié. Renforcer l'attractivité du territoire passe par l'affirmation d'un bourg centre dynamique dont les commerces et les services correspondent aux attentes du consommateur, et par un tissu artisanal de proximité adapté. Une ORAC permet une modernisation de ce tissu d'activité par l'incitation et l'accompagnement d'initiatives privées (rénovations, agrandissements, améliorations...). Une ORAC peut être doublée par une enquête de satisfaction consommateur confrontée à une enquête auprès de professionnels. Une démarche pouvant amorcer un programme d'initiatives communes au Jura Alsacien (actions de communication, de promotion, d'organisation portant sur les horaires d'ouvertures, les cartes de fidélité etc.).

<b><u>PARTENAIRES</u></b>	<i>Association des artisans et commerçants, Etat, Conseil Régional, Conseil Général.</i>
---------------------------	--

<b><u>CALENDRIER :</u></b>	<i>2005 - 2006</i>
----------------------------	--------------------

<b><u>COUTS H.T. :</u></b>	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>					
<i>fonctionnement</i>	<i>à définir</i>				

**ACTION 2.5 ACCUEIL DE LA PETITE ENFANCE****OBJECTIF 2** ANTICIPER**SOUS-OBJECTIF 1 :** Répondre aux attentes de la population**DESCRIPTIF :**

La CCJA a engagé une réflexion sur la petite enfance en 2002. Une enquête effectuée auprès des ménages a confirmé une forte demande pour un mode d'accueil en crèche et en halte garderie. L'option d'une structure centralisée implantée par exemple à Ferrette pourrait être complétée voire remplacée par une structure plus souple et décentralisée en raison de la particularité des flux de circulation du Jura Alsacien qui s'orientent autant nord-sud, que est-ouest. La CCJA souhaite se donner le temps de la réflexion en 2004 en analysant d'autres projets déjà réalisés (visites, échanges, évaluations). Cette première phase sera suivie par une étude de faisabilité technique concernant l'option choisie et par le lancement des travaux.

**A NOTER: \*\* Ce budget de 15000 € sera consacré à différentes opérations de formation des élus durant l'année 2004 (visites et échanges) dont les thèmes pourront être combinés, voir aussi action plan d'eau ,maison communautaire, gerplan, patrimoine forestier, étude prospective.**

<b><u>PARTENAIRES</u></b>	CAF, PMI, autres collectivités
---------------------------	--------------------------------

<b><u>CALENDRIER :</u></b>	2004 réflexion 2005 – 2007 réalisation
----------------------------	---

<b><u>COUTS H.T. :</u></b>	<b>coût total</b>	<b>C.C.</b>	<b>C. Général</b>	<b>Autres</b>	<b>Identification</b>
<b>investissement</b>	à définir				Leader + (aide au lancement)
<b>fonctionnement</b>	<b>2004:</b> 15 000 € **				

**ACTION 2.6      GERPLAN**  
**OBJECTIF 2      ANTICIPER**  
SOUS-OBJECTIF 1 : *Répondre aux attentes de la population*

<b><u>DESCRIPTIF :</u></b> Un Gerplan est un plan de gestion paysagère permettant d'associer tous les usagers des espaces naturels, cultivés et construits concernés. C'est un outil de dialogue, de sensibilisation et de concertation. La CCJA souhaite mettre l'accent sur la valeur des espaces naturels et sur le maintien de leur diversité. Il s'agit d'une première phase de réflexion complétée par un programme d'action pluriannuel.					
<b><u>PARTENAIRES</u></b>					
<b><u>CALENDRIER :</u></b> <i>lancement du Gerplan en 2005</i>					
<b><u>COUTS H.T. :</u></b>					
	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>					
<i>fonctionnement</i>	<i>étude Gerplan à définir</i>				

**ACTION 2.7 REFLEXION PROSPECTIVE : "JURA ALSACIEN QUEL DEVENIR ? "****OBJECTIF 2** ANTICIPER**SOUS-OBJECTIF 2 :** *Impulser des actions innovantes***DESCRIPTIF :**

Alors que la CCJA était engagée depuis sa création dans d'importants efforts de structuration et de mise à niveau d'équipements d'intérêt intercommunal, elle souhaite aujourd'hui se donner les moyens d'engager une réflexion prospective en interne, étoffée notamment par des visites d'autres intercommunalités qui ont mis en œuvre des projections à moyen et long terme pour le développement de leur territoire (notamment dans le Jura suisse très proche), par des échanges, et des ateliers de réflexion.

Phase 1: ce programme de charte envisage sur l'année 2004 uniquement de soutenir 4 journées de visites de réalisations d'autres intercommunalités dans la région et à l'extérieur afin de faciliter la prise de décision interne (concerne les actions accueil petite enfance, agritourisme, hôtel de services, accueil personnes âgées valides, gerplan, filière bois) . Cette action s'inscrit dans une démarche d'impulsion à l'innovation intercommunale au même titre que pourrait l'être le soutien au lancement d'un bulletin intercommunal.

Phase 2: l'affirmation de la vocation du Jura Alsacien comme zone résidentielle à niveau de vie élevé, fortement liée à la présence du bassin d'emploi suisse ne doit pas occulter la fragilité du contexte économique. Faut-il se contenter de cette évolution tendancielle ou au contraire poser aujourd'hui les jalons pour assurer demain la pérennité du cadre de vie. Ce territoire a un certain nombre d'atouts pour l'implantation d'activités tertiaires, le développement d'emplois de proximité qui sont à prendre en compte. Une réflexion qui sera menée en interne avec le soutien d'intervenants extérieurs (techniciens, consultants par ex.)

**PARTENAIRES****CALENDRIER :** 2005 - 2007**COUTS H.T. :**

	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>					
<i>fonctionnement</i>					

**ACTION 2.8 ACCUEIL D'ACTIVITES NOUVELLES****OBJECTIF 2** ANTICIPER**SOUS-OBJECTIF 2 :** *Impulser des actions innovantes***DESCRIPTIF :**

Création d'un "hôtel de services": les carences en professionnels de la santé et du social ont été identifiés (infirmières libérales, auxiliaires de vie...). La CCJA souhaite créer, éventuellement à proximité du siège administratif de C.C., un pôle de services de proximité ouvert au grand public. Un hôtel d'entreprises de taille réduite susceptible d'accueillir des professions libérales sur un même site (infirmière, médecin, kiné, et éventuellement des permanences sociales...) pourrait constituer une initiative innovante. La CCJA souhaite conduire une étude de marché afin d'identifier des partenaires potentiels à l'installation.

Opération de communication "territoire cherche infirmières": conjointement à cet effort pour l'accueil d'activités nouvelles, la CCJA souhaite engager une campagne de communication "territoire cherche infirmières" vantant les atouts d'une installation dans le Jura Alsacien, et ceci auprès d'un public de professionnels déjà installés ou en fin d'études (annonces, rédactionnels dans revues spécialisées, etc.). Une opération à combiner avec le projet d'hôtel d'entreprises et permettant d'offrir aux candidats à l'installation une aide matérielle au lancement (mise à disposition d'un secrétariat commun sur 1 ou 2 ans par ex.).

**PARTENAIRES****CALENDRIER :** *étude de faisabilité en 2005***COUTS H.T. :**  
***investissement******coût total******C.C.******C. Général******Autres******Identification****U.E**Leader + (nouveaux gisements d'emplois)****fonctionnement******voir action  
2.5***

**ACTION 2.9 FESTIVAL ANNUEL DU FILM DOCUMENTAIRE****OBJECTIF 2** ANTICIPER**SOUS-OBJECTIF 2 :** *Impulser des actions innovantes***DESCRIPTIF :**

*Ce qui caractérise principalement le Jura Alsacien dans l'esprit des ses habitants ou dans celui des « extérieurs » ce sont ses paysages, ses châteaux, ses sentiers, sa forêt.....*

*Afin de donner à ce territoire une dimension supplémentaire et surtout dans le but de développer un événement dépassant ses frontières a été décidé la création d'un festival du film documentaire. Ce festival permettrait d'apporter une dimension culturelle au Jura Alsacien, du film documentaire car l'authenticité et le caractère de ces films vont de paire avec l'authenticité de ce territoire.*

*Ce festival serait un rendez vous annuel sur le site de la Communes de Lucelle. D'une durée de trois jours, ils présenteraient un certain nombre de films pré sélectionnés par un jury durant l'année. Des récompenses seraient décernées. Des manifestations parallèles aux projections seraient organisées.*

*Cet événement apportera un éclairage nouveau sur le Jura Alsacien et s'inscrira dans la dynamique apportée par la Fête médiévale, le marathon, le triathlon...*

*Indirectement, il permettrait également d'aborder la dimension de la création documentaire et de décliner ce thème au travers d'ateliers de création, de maîtrise de techniques de réalisations....*

**PARTENAIRES****CALENDRIER :**

-

**COUTS H.T. :***investissement**fonctionnement*

coût total

C.C.

C. Général

Autres

Identification

2004:  
45 000 €

17 500 €

17 500 €

interreg 3  
10 000 €

**ACTION 2.10 VALORISATION DU PATRIMOINE FORESTIER****OBJECTIF 2** ANTICIPER**SOUS-OBJECTIF 2 :** *Impulser des actions innovantes***DESCRIPTIF :**

La superficie forestière est importante dans le Jura Alsacien. Autrefois ressource économique principale pour de nombreuses communes, la forêt est aujourd'hui un lieu de détente, de pratiques de loisirs et un atout touristique.

A ce titre ce patrimoine mérite une approche globale intégrant à la fois sa dimension économique (filrière bois) environnementale (accès et évaluation des impacts), sociale (équipements récréatifs et ludiques du type parcours, cabanes, points info) et éducative (sensibilisation au bois, à son utilisation, au respect du patrimoine). La CCJA envisage plusieurs actions dans le cadre d'un programme pluriannuel et dans un premier temps :

- la remise à niveau des sentiers de randonnées, la création de cabanes pour randonneurs, la création de points info.
- la visite d'autres intercommunalités qui se sont engagées directement dans la filière bois et l'approche éducative.

**PARTENAIRES****CALENDRIER :** 2005 - 2008

<b><u>COUTS H.T. :</u></b>	<i>coût total</i>	<i>C.C.</i>	<i>C. Général</i>	<i>Autres</i>	<i>Identification</i>
<i>investissement</i>					
<i>fonctionnement</i>					